

2019年6月4日

報道関係者各位

1歳半からはじめるオーラルケア！  
**ビーンスターク「ハキラ」2品**  
**「感謝の増量キャンペーン（45粒+15粒増量）」のご案内**

雪印メグミルクグループの雪印ビーンスターク株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：稲葉 聡）は、お客様への感謝の気持ちを込めて、口中清涼菓子「ハキラ」シリーズのうち2品（リンゴ、ブルーベリー）の増量タイプを発売いたします。

虫歯予防デーにこーれツを持つ、歯と口の健康週間（6月4～10日）に合わせて、15粒増量の60粒入り（従来品45粒入り）を6月頃より約3か月間販売いたします。  
※販売状況により、終了期間が変更となる場合がございます。



リンゴ



ブルーベリー

**【背景】**

幼稚園から高等学校に通う子どもの健康に関する調査では、幼稚園で35%、小学校で45%の子どもがむし歯を持っていることが報告されております（平成30年度学校保健統計：文部科学省）。むし歯菌のひとつであるミュータンス菌は、お子さまが1歳7か月頃から2歳7か月頃の時期に、大人からの感染によって、口の中にすみつくといわれており、この時期にミュータンス菌の感染を防ぐことが大切です。

オーバルゲン DC とキシリトールを配合した「ハキラ」は、やさしい味のシュガーレスタブレットです。歯科の先生方の指導のもと、試食と検討を繰り返し、お子さまに最適な量のオーバルゲンを配合しています。2005年の発売以来、幼児期における親子のオーラルケアをお手伝いする商品シリーズとして、多くのお客様にご愛用いただいております。

お得な増量タイプ発売のこの機会に、ぜひご賞味ください。

## 【ビーンスターク ハキラ（増量タイプ）】

### （１）商品概要

| 商品名        | 対象月齢  | 規格           | 希望小売価格<br>（税抜き） | 賞味期限 | 発売時期          |
|------------|-------|--------------|-----------------|------|---------------|
| ハキラ リンゴ    | 1歳半頃～ | 60g<br>(60粒) | 450円            | 365日 | 6月頃～<br>約3か月間 |
| ハキラ ブルーベリー |       |              |                 |      |               |

### （２）商品特長

- ・オーバルゲンDCとキシリトールを配合した食品です。
- ・歯みがき後にも食べられるシュガーレスタイプのタブレットです。
- ・1歳半頃からお召しあがりいただけます。

### （３）お召しあがり方

- ・食後のおやつ等として1回に1～3粒を目安に噛んだり舐めたりしてお召しあがりください。
- ・お子さまがまだ慣れないうちは、小さく割ってからあげてください。  
（成長に応じて量は加減してください）
- ・万一、誤って飲み込んだ場合でも、気管をふさがないように配慮した形状です。

### 《 通常のラインナップ 》



リンゴ

オレンジ

ブルーベリー

バナナ

おためしアソート  
3つの味

#### 本件に関するお客様からのお問合せ

雪印ビーンスターク株お客様センター  
0120-241-537  
9:00～17:00（土日・祝祭日除く）

#### 本件に関する報道機関からのお問合せ

雪印ビーンスターク株式会社  
広報担当 山本 和彦  
〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町5-1  
TEL03-5362-5409  
FAX03-3226-2415  
※商品画像データの用意がございます。  
ご連絡ください。  
kazu-yamamoto@beanstalksnow.co.jp