



Love Earth. Love Life.

雪印ビーンスターク

NEWS RELEASE

雪印ビーンスターク株式会社

2026 年 8 月 26 日

1 歳半頃からはじめるオーラルケア習慣に！

まきばのあさ

「牧場の朝」ブランドとコラボレーションした 口中清涼食品「ハキラ」シリーズ 新商品発売のご案内

雪印メグミルクグループの雪印ビーンスターク株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松永 政也)は、口中清涼食品「ハキラ」シリーズから、雪印メグミルク株式会社が展開する「牧場の朝」ブランドとコラボレーションした新商品「ハキラ 牧場の朝 ヨーグルト風味」「ハキラ 牧場の朝 いちごヨーグルト風味」を、2026 年 10 月 1 日(木)に発売いたします。また、同日に「ハキラ おためしアソート 3つの味」もリニューアル発売いたします。

【新商品】

左図:「ハキラ 牧場の朝 ヨーグルト風味」

右図:「ハキラ 牧場の朝 いちごヨーグルト風味」



【リニューアル品】

「ハキラ おためしアソート 3つの味」



※雪印メグミルク株式会社の許諾のもと、「牧場の朝」をイメージして開発しました。

※本品にヨーグルトは使用しておりません。無果汁です。

1. 口中清涼食品「ハキラ」シリーズについて

「ハキラ」は、1 歳半頃から大人までお召しあがりいただける、オーバルゲン DC とキシリトールを配合したシュガーレスタイプの口中清涼食品です。歯みがき後のごほうびや、おやつ代わりなど、親子で楽しみながら日々の生活に取り入れやすい商品としてご好評いただいております。「ハキラ」は 2005 年に新発売してから、今年で 21 年目を迎えています。

【既存品ラインアップ】



2. 商品特長

(1) 新商品

- ① 2018 年および 2025 年に実施したアンケート【表】で、「『ハキラ』にあったらよいと思うフレーバー」として「ヨーグルト」が上位にあがりました。こうしたお客様の声を受け、2026 年 10 月に発売 40 周年を迎える「牧場の朝ヨーグルト」を展開する「牧場の朝」ブランドとコラボレーションし、親しみやすい「ヨーグルト風味」と「いちごヨーグルト風味」の 2 品を発売いたします。お子様にも好んでいただけるものと考えています。
- ② パッケージは、「牧場の朝」ブランドのイメージを活かした、明るく親しみやすいデザインを採用しました。「ヨーグルト風味」と「いちごヨーグルト風味」の 2 品を並べると、虹のイラストがつながる仕掛けを取り入れ、選ぶ楽しさ、購入後にも並べる楽しさを表現しています。

【表】雪印ビーンスタークの WEB コミュニティサイト「まめコミ」会員アンケート結果

Q「ハキラ」にあったらよいと思うフレーバーをお答えください。

	2018年 まめコミ会員* アンケート (n=2,760)	2025年 まめコミ会員* アンケート (n=385)
1位	ブドウ	ピーチ
2位	イチゴ	ヨーグルト
3位	ヨーグルト	パイナップル

※雪印ビーンスタークのメンバーズクラブ

(2) リニューアル品

- ① フレーバーを、人気のフレーバー3種類に変更しました。リンゴ味、ラムネ味、ブドウ味です。
- ② パッケージデザインは、中身の味が分かりやすいように大きく表示しました。

3. 商品概要

商品名	対象月齢	内容量	希望小売価格 (税別)	賞味 期間	発売 時期
ハキラ 牧場の朝 ヨーグルト風味	1 歳半頃 から	45g (60 粒)	465 円	545 日	2026 年 10 月
ハキラ 牧場の朝 いちごヨーグルト風味					
ハキラ おためしアソート 3つの味		13.5g (18 粒)	315 円		



Love Earth. Love Life.

雪印ビーンスターク

NEWS RELEASE

雪印ビーンスターク株式会社

4. 「牧場の朝」について

「牧場の朝」は、1986年発売以降、お子様から大人まで幅広い世代にご愛顧いただいている雪印メグミルクのロングセラーシリーズで、2026年10月に発売40周年を迎えます。

「牧場の朝」のご紹介 <https://www.meg-snow.com/makibano-asa/product/>



本品に関するお客様からのお問い合わせ

雪印ビーンスターク株式会社
お客様センター
0120-241-537
9:00～17:00
(土日祝・年末年始を除く)

本件に関する報道機関からのお問合せ

雪印ビーンスターク株式会社 広報担当
〒105-0001 東京都港区虎ノ門2丁目2番3号
虎ノ門アルセアタワー
TEL03-6861-5340
E-mail: m990020@beanstalksnow.co.jp