

2021年1月28日

報道関係者各位

1歳半からはじめるオーラルケア!
「ハキラ 新フレーバー3品」新発売
「ハキラ アソート」リニューアルのご案内

雪印メグミルクグループの雪印ビーンスターク株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：内田 彰彦）は、口中清涼菓子「ハキラ」の新フレーバーとして「ブドウ」「イチゴ」「ラムネ」の3品を3月より発売致します。又、「ハキラ アソート」のリニューアル品を3月より順次切り替え発売致します。

当社で1歳半～4歳末満のお子様とお母様を対象に「ハキラ」シリーズの調査を実施した結果、これまで「ハキラ」に無かった「ブドウ」「イチゴ」「ラムネ」フレーバーについてニーズがあることがわかりました。又、「アソート」タイプについては、「ラムネ」「イチゴ」「ブルーベリー」の3つの味に変更し、リニューアル致します。



【ビーンスターク ハキラ 新商品】

(1) 商品概要

商品名	対象月齢	規格	希望小売価格 (税抜き)	賞味期間 (開封前)	発売時期
ビーンスターク ハキラ ブドウ	1歳半頃～	45g (45粒)	450円	365日	3月
ビーンスターク ハキラ イチゴ	1歳半頃～	45g (45粒)	450円	365日	3月
ビーンスターク ハキラ ラムネ	1歳半頃～	45g (45粒)	450円	365日	3月
ビーンスターク ハキラ アソート	1歳半頃～	18g (18粒)	300円	365日	3月



(2) 商品特長

- オーバルゲンDC とキシリトールを配合した食品です。
- 歯みがき後にも食べられるシュガーレスタイプのタブレットです。
- 1歳半頃からお召しあがりいただけます。

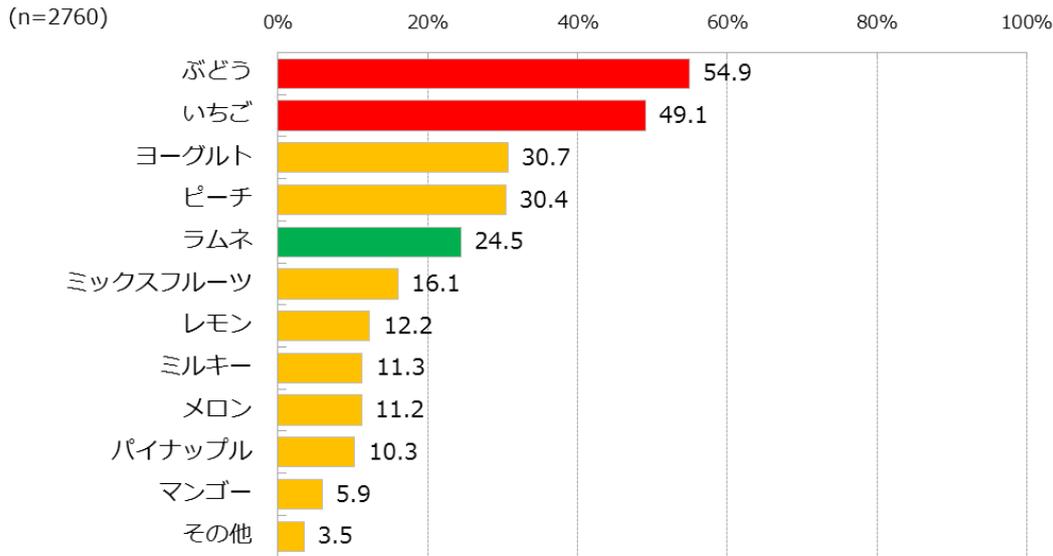
(3) お召しあがり方

- 食後のおやつとして、歯みがき後に、1回に1~3粒を目安に噛んだり舐めたりしてお召しあがりください。
- お子さまがまだ慣れないうちは、小さく割ってからあげてください。
(成長に応じて量は加減してください)
- 万一、誤って飲み込んだ場合でも、気管をふさがないように配慮した形状です。

【参考】

2018年10月に1歳半~4歳未満のお子様を持つお母様を対象としたアンケート調査の結果、ハキラの新フレーバーとして、「ぶどう」「イチゴ」に期待が高く、市場の幼児用オーラルケア口中清涼菓子に無い「ラムネ」に受容性があることがわかりました。いろいろなフレーバーが楽しめる「ビーンスターク ハキラ」で、これからも赤ちゃんとお母さんをはじめ、家族の健康といきいきとした暮らしをサポートして参ります！

「ハキラにどのような味（フレーバー）があったら買いたいですか？」



本件に関するお客様からのお問合せ

雪印ビーンスターク(株)お客様センター
0120-241-537
9:00~17:00 (土日・祝祭日除く)

本件に関する報道機関からのお問合せ

雪印ビーンスターク株式会社
広報担当 山本 和彦
〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町5-1
TEL03-5362-5409
FAX03-3226-2415
※商品画像データの用意がございます。
ご連絡ください。
kazu-yamamoto@beanstalksnow.co.jp