

2019年6月4日

報道関係者各位

1歳半からはじめるオーラルケア！
ビーンスターク「ハキラ」2品
「感謝の増量キャンペーン（45粒+15粒増量）」のご案内

雪印メグミルクグループの雪印ビーンスターク株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：稲葉 聡）は、お客様への感謝の気持ちを込めて、口中清涼菓子「ハキラ」シリーズのうち2品（リンゴ、ブルーベリー）の増量タイプを発売いたします。

虫歯予防デーにレーツを持つ、歯と口の健康週間（6月4～10日）に合わせて、15粒増量の60粒入り（従来品45粒入り）を6月頃より約3か月間販売いたします。
※販売状況により、終了期間が変更となる場合がございます。



リンゴ



ブルーベリー

【背景】

幼稚園から高等学校に通う子どもの健康に関する調査では、幼稚園で35%、小学校で45%の子どもがむし歯を持っていることが報告されております（平成30年度学校保健統計：文部科学省）。むし歯菌のひとつであるミュータンス菌は、お子さまが1歳7か月頃から2歳7か月頃の時期に、大人からの感染によって、口の中にすみつくといわれており、この時期にミュータンス菌の感染を防ぐことが大切です。

オーバルゲン DC とキシリトールを配合した「ハキラ」は、やさしい味のシュガーレスタブレットです。歯科の先生方の指導のもと、試食と検討を繰り返し、お子さまに最適な量のオーバルゲンを配合しています。2005年の発売以来、幼児期における親子のオーラルケアをお手伝いする商品シリーズとして、多くのお客様にご愛用いただいております。

お得な増量タイプ発売のこの機会に、ぜひご賞味ください。

【ビーンスターク ハキラ (増量タイプ)】

(1) 商品概要

商品名	対象月齢	規格	希望小売価格 (税抜き)	賞味期限	発売時期
ハキラ リンゴ	1歳半頃～	60g (60粒)	450円	365日	6月頃～ 約3か月間
ハキラ ブルーベリー					

(2) 商品特長

- ・オーバルゲンDCとキシリトールを配合した食品です。
- ・歯みがき後にも食べられるシュガーレスタイプのタブレットです。
- ・1歳半頃からお召しあがりいただけます。

(3) お召しあがり方

- ・食後のおやつ等として1回に1～3粒を目安に噛んだり舐めたりしてお召しあがりください。
- ・お子さまがまだ慣れないうちは、小さく割ってからあげてください。
(成長に応じて量は加減してください)
- ・万一、誤って飲み込んだ場合でも、気管をふさがないように配慮した形状です。

《 通常のラインナップ 》



リンゴ

オレンジ

ブルーベリー

バナナ

おためしアソート
3つの味

本件に関するお客様からのお問合せ

雪印ビーンスターク(株)お客様センター
0120-241-537
9:00～17:00 (土日・祝祭日除く)

本件に関する報道機関からのお問合せ

雪印ビーンスターク株式会社
広報担当 山本 和彦
〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町5-1
TEL03-5362-5409
FAX03-3226-2415
※商品画像データの用意がございます。
ご連絡ください。
kazu-yamamoto@beanstalksnow.co.jp