

平成 24 年 8 月 31 日

ビーンスタークハキラシリーズ パッケージリニューアルのご案内

ビーンスターク・スノー株式会社（社長：澤田 健五 本社：東京都新宿区）は、オーラルケアタブレット「ビーンスターク ハキラ」シリーズ 5 品のうち 4 品をパッケージリニューアル発売いたしますのでご案内申し上げます。



上段左：オレンジ 上段右：リンゴ 下段左：ブルーベリー 下段右：バナナ

— 記 —

1. 発売背景

幼稚園から高等学校に通う子どもの健康に関する調査では、むし歯はいずれの学校段階においても被患率が最も高く、幼稚園で 46.5%、小学校で 61.8%の子どもがむし歯を持っていることが報告されております（学校保健統計調査：文部科学省平成 21 年度）。むし歯の主な原因菌であるミュータンス菌は、子どもが 1 歳半頃から 2 歳半頃の時期に大人からの感染によって口の中にすみつくといわれており、この時期にミュータンス菌の感染を防ぐことが大切です。

発売から7周年を迎えた「ビーンスターク ハキラ」は、乳幼児期における親子のオーラルケアをお手伝いする商品シリーズとして多くの方に認知され、大変ご好評をいただいております。

このたび、使用シーン、配合成分・成分特長、フレーバーの表示方法等について改良を加え、より商品内容が分かりやすいパッケージに変更いたしました。

表示	目的
	「食後・歯みがき後に」など、お召し上がりシーンを提案しております。
	配合成分・成分特長を分かりやすく表示しました。

2. 商品概要

(1) 商品概要

区分	商品名	対象月齢	規格	メーカー希望 小売価格（税抜）	賞味期限
口中清涼 菓子	ハキラ オレンジ	1歳半頃～	45 g (45粒)	450 円	製造後 1年
	ハキラ リンゴ				
	ハキラ ブルーベリー				
	ハキラ パナナ				

(2) 発売日：平成 24 年 10 月

(3) 発売地域：全国

(4) 商品特長

■オーバルゲンDC※（卵黄粉末）を配合した食品です。タブレットを噛んだりなめたりして召し上がると、オーバルゲンDCが唾液に混じり、歯の表面や歯間などお口の中のすみずみまで行き渡ります。

■キシリトール配合。砂糖は使用していません（無果汁）。

(5) 召し上がり方

おやつ、食後、歯みがき後、おやすみ前などに1回1～3粒を、噛んだりなめたりしてお召し上がりください。

※：オーバルゲンDCについては、同封のパンフレットをご参照ください。

(6) ほか

ハキラ おためしアソート3つの味のパッケージは変更いたしません。

以 上

本件に関するお客様からのお問合せ先

ビーンスターク・スノー(株)お客様センター
0120-241-537
9:00～17:00（土日・祝祭日除く）

本件に関する報道機関からのお問合せ先

ビーンスターク・スノー株式会社
育児品事業部 広報担当 田中 健一
〒160-0003 東京都新宿区本塩町13
TEL03-5362-5772 FAX03-3226-2415

※商品画像データの用意がございます。ご連絡下さい。
k-t@beanstalksnow.co.jp