



平成 27 年 2 月 12 日

キャンペーン情報

## 「乳幼児の鉄摂取」啓発キャンペーンを展開

ビーンスターク・スノー株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平田 公孝）は、2月6日より、フォローアップミルクの必要性に関するキャンペーンを展開しておりますので、ご案内いたします。

—記—

### 【背 景】

フォローアップミルクは、離乳食や幼児の食事で不足しがちな栄養素を補充する目的があります。とりわけ、乳幼児期の発育に大切な鉄が手軽に摂取できる特長があります。

鉄は離乳食や食事から十分にとることが難しい栄養素です。たとえば赤身の肉で食事摂取基準を満たすためには、1日あたり約400g\*もの量が必要です。

また、鉄は乳幼児期における知能発達に重要な栄養素であり、貧血になる前の状態（鉄欠乏）でも影響があるといわれております。しかしながら鉄の充足度合いは貧血の検査以外で見つけることが難しく、知らぬ間に鉄欠乏の状態におちいる心配があります。

一方で国内でのフォローアップミルクの使用量は減少傾向にあると考えております。背景としてフォローアップミルクの意義に触れる機会が少なくなっていることが挙げられます。

弊社では、これまでもホームページに「赤ちゃんにとって重要 鉄摂取の大切さ」コンテンツを設けるなどお母様に向けた啓発活動を積極的に行い、企業理念「赤ちゃんやお母さんをはじめとした家族のいきいきしたくらしをサポートする」の実現に努めております。

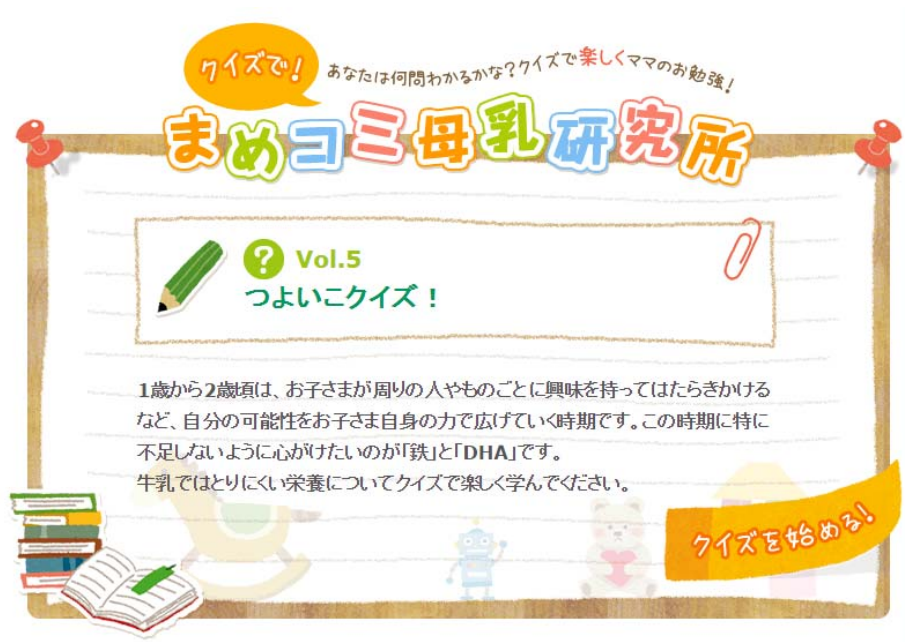
この一環として当キャンペーンを実施することにいたしました。

※日本人の食事摂取基準（2010年版）鉄 1~2歳 推奨量 男性 4.0mg、女性 4.5mg、日本食品標準成分表 2010 豚ヒレ肉（赤肉）、生（100gあたり 鉄 1.1mg）から算出

## 【キャンペーン内容】

1. 目的：知能発達に重要な鉄がお子様にとって大切であることを啓発するとともに、フォローアップミルクの有用性をお知らせします。
2. 掲載：弊社メンバーズサイト「まめコミ」内の「まめコミ母乳研究所」ページ
3. 内容：クイズ形式で鉄の大切さを分かりやすく紹介します。またフォローアップミルクを身近に感じていただくために、クイズにお答えいただいた「まめコミ」会員の方にはもれなくフォローアップミルクの試供品をプレゼント致します。
4. 実施時期：平成 27 年 2 月 6 日～3 月 31 日

## 【画面】



以 上

### 本件に関するお客様からのお問合せ

ビーンスターク・スノー(株)お客様センター  
0120-241-537  
9:00~17:00 (土日・祝祭日除く)

### 本件に関する報道機関からのお問合せ

ビーンスターク・スノー株式会社  
育児品事業部 広報担当 田中 健一  
〒160-0003 東京都新宿区本塩町 13  
TEL03-5362-5772 FAX03-3226-2415  
※商品画像データの用意がございます。ご連絡ください。  
k-t@beanstalksnow.co.jp